

Stage – Communication politique & création de contenu.

Groupe DéFI au Parlement bruxellois

Tu cherches un stage où tu peux vraiment avoir un impact ?

Chez DéFI, nous travaillons sur une idée simple : **le montant du minerval devrait mieux tenir compte du nombre de crédits réellement suivis.**

Pour donner à cette proposition une vraie place dans le débat public, **nous cherchons quelqu'un comme toi** : créatif·ve, curieux·se et prêt·e à prendre un sujet en main.

Ton défi ? Transformer cette idée en une campagne forte, claire et créative. Imaginer des formats, proposer des concepts, tester des angles, créer des contenus et trouver de nouvelles façons de faire vivre ce projet.

En bref : **prendre une idée politique et l'emmener beaucoup plus loin.**

Ton défi

Pendant ton stage, tu travailleras avec l'équipe de communication du **groupe DéFI au Parlement bruxellois** pour faire vivre cette proposition et réfléchir à la meilleure manière de la présenter dans le débat public.

Concrètement, tu pourras :

-  contribuer à **faire connaître notre proposition de minerval proportionnel** auprès du public étudiant ;
-  **imaginer et créer** du contenu pour les réseaux sociaux ;
-  développer des formats originaux et engageants pour toucher différents publics ;
-  **proposer des idées** de campagne et de communication ;
-  découvrir concrètement le fonctionnement d'un groupe politique.

Tu auras de l'autonomie, des responsabilités et l'occasion de voir directement comment une idée peut passer des réseaux sociaux au débat politique.

Ce qu'on attend surtout de toi

Si tu t'intéresses à la politique ou que tu es simplement curieux-se de découvrir comment elle fonctionne, ce stage peut être fait pour toi.

Ce qu'on cherche avant tout, c'est quelqu'un qui a envie de créer, qui connaît les codes des réseaux sociaux, sait repérer une bonne idée et ose proposer autre chose. Quelqu'un capable aussi de nous dire quand un message ne fonctionne pas, de challenger nos réflexes et d'avoir envie de voir jusqu'où une idée peut aller quand on décide vraiment de la pousser.

Ton profil

Tu es étudiant-e en communication et tu dois effectuer un stage dans le cadre de tes études.

Tu es surtout :

- curieux-se et créatif-ve ;
- à l'aise avec les réseaux sociaux et les codes de la communication digitale ;
- capable de proposer des idées et de les mettre en œuvre ;
- intéressé-e par les questions de société, la politique ou l'enseignement supérieur ;
- motivé-e à travailler sur des idées qui peuvent avoir un impact concret sur la vie des jeunes.

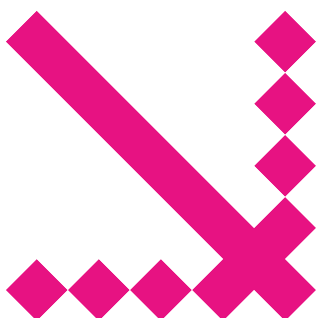
Ce qu'on t'offre

On n'a pas de kot à t'offrir. Par contre, on peut te proposer un stage où tu ne seras pas simplement là pour observer ou effectuer des tâches de second plan.

 **Lieu :** Parlement bruxellois – 1 jour de télétravail autorisé

 **Durée :** minimum 2 mois

 **Stage :** non rémunéré



Intéressé-e ?

Envoie ton **CV**, ta **lettre de motivation** et **tout autre élément** permettant de te démarquer à [**communication@defi.eu**](mailto:communication@defi.eu)